

ОТЗЫВ

научного консультанта, д.э.н., профессора Раджабова Раджаба Кучаковича на диссертационную работу Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Сайдуллаев У.У. в 2002 году окончил Таджикский институт менеджмента, по специальности «Международный бизнес» и получил квалификацию экономист. В 2018 году окончил отделение второго высшего профессионального образования Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими по специальности «Сети связи и распределения информации» получил квалификацию «Инженер электросвязи».

С 2002 г. по 2003 г. работал экономистом Кайраккумского филиала «Точиктелеком», с 2005 года по 2007г. начальником Б. Гафуровского филиала «Точиктелеком», с 2007г. по 2010 г. начальником управления по надзору в области связи и информатизации министерство связи Республики Таджикистан, с 2010 г. по 2019г. начальником Гулистонского филиала «Точиктелеком». По совместительству с 2011 года работал преподавателем факультета «Телекоммуникации и информационных технологий» и с 2019 года по настоящее время работает заведующим кафедрой многоканальных телекоммуникационных систем Худжандского государственного университета имени академика Б.Гафурова.

Сайдуллаев У.У. в 2019 году защитил диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему: «Развитие услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики (на примере Республики Таджикистан)» в объединенном диссертационном совете Д 999.031.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции.

В процессе выполнения диссертационной работы Сайдуллаев У.У. показал себя серьезным научным работником, обладающим глубокими знаниями теории и практики сложных экономических проблем. Он имеет высокий исследовательский потенциал, теоретически грамотен, умеет самостоятельно ставить и решать задачи в области экономики, организации и управления потребительского рынка, рынка услуг цифрового телевидения. Также при выполнении диссертационного

исследования он проявил большое трудолюбие, умение применять современный исследовательский аппарат для решения поставленной проблемы, активно участвовал в работе международных и республиканских научно-практических конференциях.

Диссертационное исследование Сайдуллаева У.У. посвящено одной из актуальных проблем Республики Таджикистан совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики.

Автором в процессе выполнения диссертации изучен большой объем научной литературы, собран и обработан достаточный статистический материал по исследуемым вопросам, проведены практические расчеты, а также получены научно-обоснованные результаты. Полученные результаты позволили ему сформулировать научную новизну, а также внедрить их в практику телевидения страны и в учебный образовательный процесс.

В диссертации уточнено место и определена роль услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики. Место услуг цифрового телевидения в национальной экономике определяется участием в создании валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости платных услуг, а также уточнены методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения.

На должном уровне исследованы и выявлены особенности развития услуг цифрового телевидения на территориальных образованиях, также их проблемы с целью развития системы управления на основе изучения внутреннего потенциала телекомпаний, внедрение комплексных услуг с применением широкополосного доступа (видео по запросу, телевидение высокой чёткости, трансляция телеканалов в формате HD, онлайн-игры и др.), использование системы менеджмента и маркетинга в деятельности телекомпаний, способствующее эффективному управлению финансовыми ресурсами, обеспечению финансовой устойчивости, получению дополнительного дохода, учитывая влияние внутренних факторов и особенности рынка, развитие цифровизации и рыночной конкуренции.

В работе уточнены и развиты методологические основы формирования управленческих механизмов системы оказания услуг телекомпаниями, обоснована необходимость маркетинговой деятельности телекоммуникационных компаний и оценена эффективность оказания услуг цифрового телевидения, сформирована система обеспечения защиты предоставления услуг цифрового телевидения.

Заслуживают одобрения обоснованные концептуальные основы услуг и развития цифрового телевидения с учетом оценки факторов, влияющих на их оказание, и на основе системного анализа проведена комплексная оценка состояния предоставления услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан,

в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и рекомендации обоснованы.

Таким образом, считаю диссертационное исследование Сайдуллаева У.У. выполнено на высоком теоретическом уровне и имеет практическое значение, отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Диссертационная работа Сайдуллаева У.У. может быть представлена в объединенный диссертационный совет по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, Межгосударственного образовательного учреждения «Российско-Таджикский (Славянский) университет».

Научный консультант,

**д.э.н., профессор, профессор кафедры
таможенное дело ТГУК**



Раджабов Р.К.

« 15 » 07 2025 г.

Адрес университета: 734061, Республика Таджикистан, ул. Дехоти ½. Тел.: (+992) 934444107; E-mail: www.tguk.tj_drrajab@mail.ru.

Подпись д.э.н., профессора Раджабова Р.К. заверяю:

Начальник отдела кадров
и специальных работ ТГУК



Пирзода С.С.